



الخطة الاستراتيجية

مشروع البناء المؤسسي لجمعية الأمل محمد بن ناصر



الرسالة

✓ توفير المساكن للأسر الأشد حاجة في مدينة جازان وتمييزهم اجتماعياً.

الرؤية

✓ تقديم خدمات إسكانية لعدد 400 أسرة ضمانية بنهاية 2023م .

القيم

- (١) العدالة
- (٢) الشفافية
- (٣) رضا المستفيد
- (٤) الشراكة ✓
- (٥) الجودة

مجالات الخطة الاستراتيجية

- ✓ مجال الخدمات الإسكانية والتنمية
- ✓ مجال الاستقرار المالي للجمعية
- ✓ مجال الموارد البشرية
- ✓ مجال بناء الشراكات الفاعلة
- ✓ مجال التطوع
- ✓ مجال الاتصال المؤسسي
- ✓ مجال التميز المؤسسي
- ✓ مجال التحول الرقمي

الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢١ - ٢٠٢٣ م)

الهدف الاستراتيجي	المجال
توفير خدمات إسكانية للأسر الضمانية الأشد حاجة	الخدمات الإسكانية والتنمية
المساهمة في تنمية وتأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية	
تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية	الاستقرار المالي للجمعية
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	
استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة	الموارد البشرية
إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية	بناء شراكات فاعلة
إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات والقدرات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية	التطوع
بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة	الاتصال المؤسسي
تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي	التميز المؤسسي
تحقيق التحول الرقمي لجميع أعمال وخدمات الجمعية	التحول الرقمي

الهدف الاستراتيجي الأول

الخدمات الإسكانية والتنمية						المجال
توفير خدمات إسكانية للأسر الضمانية الأشد حاجة						الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات		
إكمال مراحل بناء مخطط المودة	108	0	112	220	تراكمي	عدد الوحدات السكنية التي يتم بناؤها
إسناد خدمات إسكانية مسندة للجمعية من وزارة الإسكان	45	30	25	100	تراكمي	عدد الوحدات السكنية التي يتم تسليمها
	30	30	20	80	تراكمي	عدد الوحدات السكنية التي يتم سداد إيجارها

الهدف الاستراتيجي الثاني

الخدمات الاسكانية والتنمية					المجال
المساهمة في تنمية وتأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف			نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021		
تحسين جاهزية مستفيدي الجمعية للدخول لسوق العمل	10	10	10	تراكمي	عدد البرامج التنموية المنفذة
تتفيذ ورعاية الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية	1000	1000	1000	تراكمي	عدد المستفيدين

الهدف الاستراتيجي الثالث

الاستقرار المالي للجمعية					المجال
تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات	نوعه
توفير التمويل للمشاريع وخدمات الجمعية	5	4	3	5	تراكمي
	%100	%100	%100	%100	سنوي
	عدد مصادر التمويل				نسبة التمويل للمشاريع وخدمات الجمعية

الهدف الاستراتيجي الرابع

الاستقرار المالي للجمعية						المجال
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية						الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات		
استدامة لتحقيق الاستدامة المالية للجمعية	%80	%60	%40	%80	تراكمي	نسبة الاستدامة المالية في التشغيل
	%20	%15	%10	%20	تراكمي	نسبة الاستدامة المالية في النشاط
	%5	%5	%5	%5	سنوي	نسبة الترشيح في النفقات والمصروفات

الهدف الاستراتيجي الخامس

الموارد البشرية					المجال
استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف			نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات	
توظيف وتطوير الكفاءات	%100	%100	%100	%100	نسبة الإنجاز في خطة تطوير الموظفين
	%10	%10	%10	%10	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل
	%10	%10	%10	%10	

الهدف الاستراتيجي السادس

بناء شراكات فاعلة					المجال
إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف			نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات	
تعزيز دور الشركاء	15	15	15	45	عدد الشراكات الفاعلة
	20	20	20	60	عدد المشاريع المنفذة بالشراكة

الهدف الاستراتيجي السابع

التطوع					المجال
إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات والقدرات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف			نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021		
البناء المؤسسي	80	70	60	تراكمي	عدد الفرص التطوعية
	800	700	600	تراكمي	عدد المتطوعين
	120000	105000	90000	تراكمي	القيمة المالية التي ساهم التطوع في توفيرها للجمعية
			315000	تراكمي	

الهدف الاستراتيجي الثامن

الاتصال المؤسسي					المجال
بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتأمين العلاقة مع أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف			نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021		
التواصل مع أصحاب المصلحة	%100	%100	%100	سنوي	نسبة الإنجاز في خطة الاتصال المؤسسي
	%10	%10	%10	سنوي	نسبة رضا أصحاب المصلحة

الهدف الاستراتيجي التاسع

التميز المؤسسي					المجال
تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات	نوعه
تميز	%100	%100	%100	%100	سنوي
					نسبة الالتزام بجميع معايير الحوكمة

الهدف الاستراتيجي العاشر

التحول الرقمي					المجال
تحقيق التحول الرقمي لجميع أعمال وخدمات الجمعية					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات	نوعه
رقمنة العمل	%100	%80	%60	%100	تراكمي
نسبة التحول الرقمي في أعمال الجمعية					