



الخطة الاستراتيجية

جمعية الأمير محمد بن
ناصر للإسكان التنموي
بجازان

من 2024م
الى 2027م

كلمة رئيس مجلس الإدارة

صاحب السمو الملكي:

الأمير محمد بن ناصر بن عبد العزيز
أمير منطقة جازان ورئيس مجلس الإدارة



“

الحمد لله والصلاة والسلام على من لا نبي بعده أما بعد...

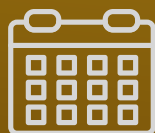
فعندما شرفت بمسؤولية العمل أميراً لمنطقة جازان في بداية عام 1422هـ حرصت على زيادة كل جزء في هذه المنطقة العزيزة ...

مدنها وقراها بحرهما وسهلهما وجبالها بدا لي من خلال تجوالي والمشاهدات أن هناك احتياجات تخص الإسكان فقد شاهدت خلال تجوالي وزياراتي بعض المنازل القديمة وتسنى لي تلمس صعوبة ظروف أهلها وعدم قدرتهم على تأمين سكن لهم ، وقد يسر الله لهذه الغاية تأسيس جمعية الأمير محمد بن ناصر بن عبدالعزيز للإسكان التنموي لبناء مائة وخمسين وحدة سكنية (فيلا) مكونة من دورين في المرحلة الأولى بمخطط حي السويس .

جنوب مدينة جيزان والذي تم الانتهاء منه بفضل الله ليتضمن المشروع كذلك مباني عمائر سكنية ثم توزيع المشروع بالكامل لانتفاع الأسر الأشد حاجة وفق معايير وشروط الاستحقاق التي أقرها مجلس الإدارة، ثم تلى ذلك مشروع آخر في شرق مدينة جيزان وهو مشروع حي المودة المكون من 112 وحدة سكنية (فلل وعمائر سكنية كبيرة ومتوسطة).

وقد تم البدء في طرح المشروع و المباشرة بالتنفيذ بنسبة بلغت 77% حتى نهاية شهر أكتوبر 2023م ويأمل مجلس الإدارة والجمعية العمومية بنشر فكرة المشروع وأهدافه في وسائل الإعلام لتحفيز المحسنين والقادرين على المساهمة والدعم لهذا المشروع الخيري التي ستقام في شتى المحافظات والمراكز بالمنطقة .

نسأل الله أن تجد هذه المشروعات الايوائية في القطاع غير الربحي نجاحا في تحقيق التطلعات ومواكبة رؤية المملكة 2030 في ظل الدعم اللامحدود من القيادة الرشيدة لمختلف القطاعات التنموية وتشجيع القطاع غير الربحي للقيام بمهامه ومن ذلك تأمين الإسكان للمستفيدين من الأسر الأشد حاجة ، كما تؤمل الجمعية من تجاوب وإسهام عاجل من المحسنين وأن يجعل الله ذلك في ميزان حسناتهم وبالله التوفيق .



الفترة
الإستراتيجية

من 2024م
إلى 2027م



النطاق الجغرافي

المملكة العربية السعودية - منطقة جازان



الرؤية

الريادة

في الإسكان الخيري و التنموي

الرسالة



نسعى لتقديم خدمات اسكانية
وتنموية مستدامة للأسر الأشد
احتياجاً في جازان وفق معايير
دقيقة بواسطة متخصصين
أكفاء وبجهود فريق متميز
وعمل تشاركي مع الجهات ذات
العلاقة .



تحقيق مبدأ التكافل الإجتماعي
و التعاون على البر و التقوى

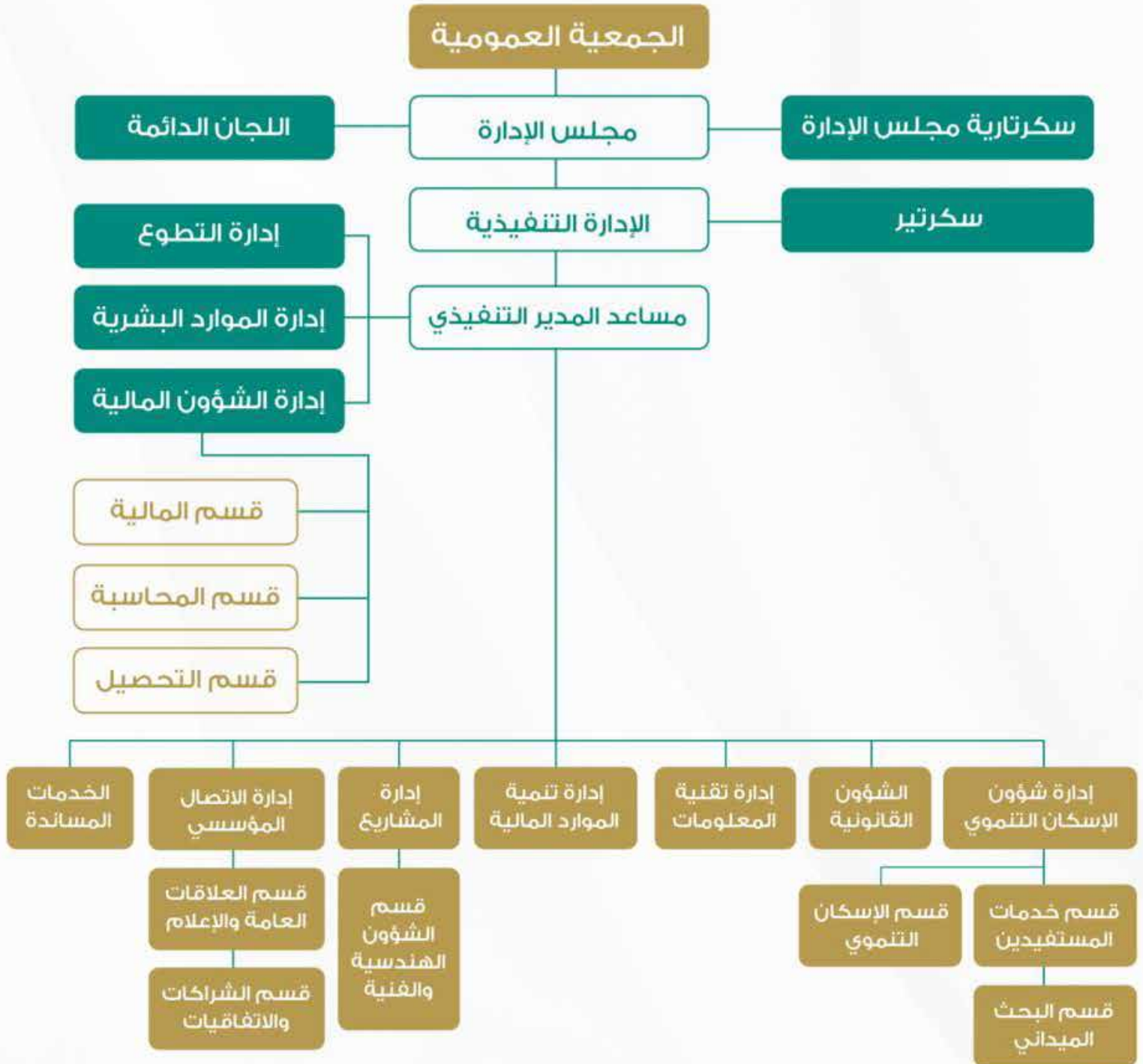
العمل على استقرار الأسر الضعيفة
و المحتاجة بتوفير المسكن

ايجاد وقف مؤسسي دائم
و تجسيد مشروع الصدقة الجارية

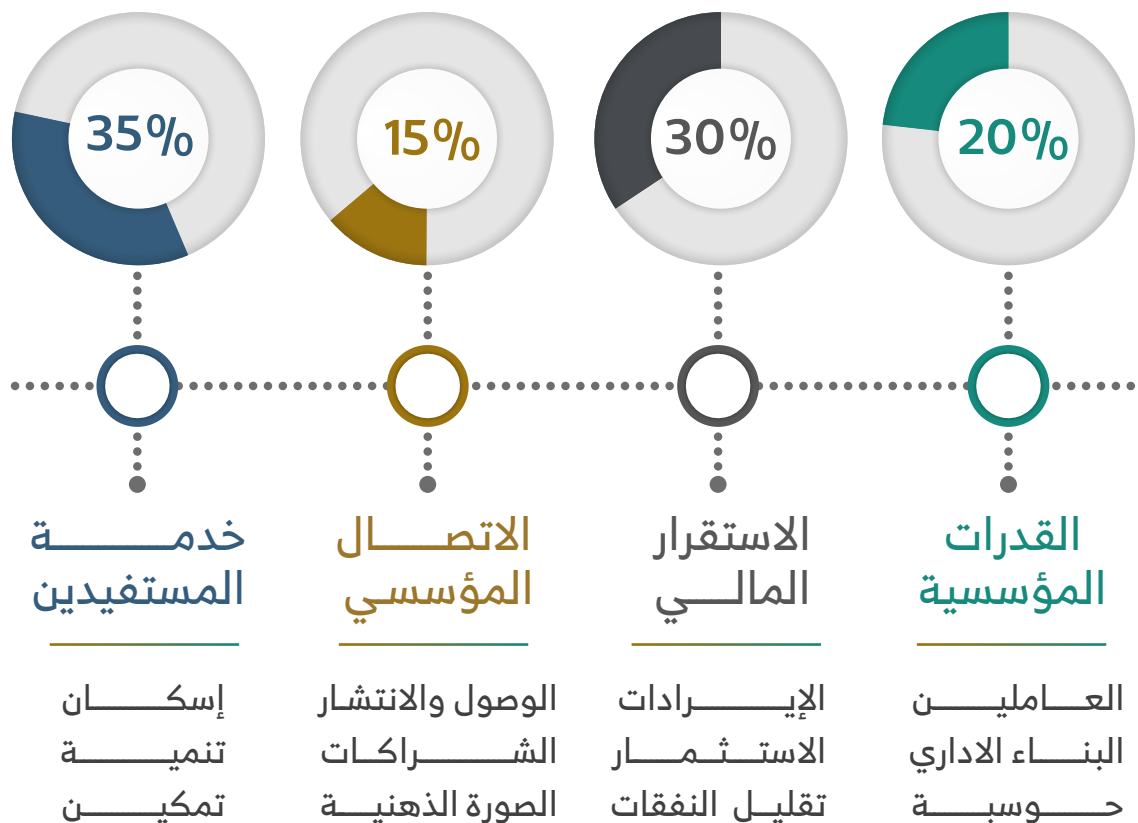
المشاركة في تنمية الشاملة بتحسين
وضع الأسر اقتصادياً و اجتماعياً

التدريب المهني والحرفي للمستفيدين
من الخدمات الإسكانية في الجمعية

الهيكل التنظيمي



التوجهات الرئيسية للخطة الإستراتيجية



الخطة الاستراتيجية

الاهداف
الإستراتيجية
للجمعية



الخطة الاستراتيجية

الانجاز	مؤشر	الفترة الإستراتيجية	مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي								
هدف بمفردة	توجد لكل	<table><tr><td>30.15</td><td>30%</td></tr><tr><td>30.25</td><td>30%</td></tr><tr><td>30.35</td><td>20%</td></tr><tr><td>30.45</td><td>20%</td></tr></table>	30.15	30%	30.25	30%	30.35	20%	30.45	20%	30 الف متابع ، 500الف ظهور	بناء و تعزيز السمعة المجتمعية للجمعية .
30.15	30%											
30.25	30%											
30.35	20%											
30.45	20%											
هدف بمفردة	توجد لكل	<table><tr><td>30.15</td><td>35%</td></tr><tr><td>30.25</td><td>30%</td></tr><tr><td>30.35</td><td>25%</td></tr><tr><td>30.45</td><td>10%</td></tr></table>	30.15	35%	30.25	30%	30.35	25%	30.45	10%	100%	رقم الانتاجية بنسبة 100% وفق عمل مؤسسي مستدام .
30.15	35%											
30.25	30%											
30.35	25%											
30.45	10%											
هدف بمفردة	توجد لكل	<table><tr><td>30.15</td><td>15%</td></tr><tr><td>30.25</td><td>25%</td></tr><tr><td>30.35</td><td>35%</td></tr><tr><td>30.45</td><td>30%</td></tr></table>	30.15	15%	30.25	25%	30.35	35%	30.45	30%	40%	زيادة نسبة المستفيدين من الخدمات الإسكان . التموي 40% .
30.15	15%											
30.25	25%											
30.35	35%											
30.45	30%											
هدف بمفردة	توجد لكل	<table><tr><td>30.15</td><td>10%</td></tr><tr><td>30.25</td><td>25%</td></tr><tr><td>30.35</td><td>35%</td></tr><tr><td>30.45</td><td>30%</td></tr></table>	30.15	10%	30.25	25%	30.35	35%	30.45	30%	10%	تمكين ما لا يقل عن 10% (70) أسرة من مستفيدي الإسكان.
30.15	10%											
30.25	25%											
30.35	35%											
30.45	30%											
هدف بمفردة	توجد لكل	<table><tr><td>30.15</td><td>10%</td></tr><tr><td>30.25</td><td>25%</td></tr><tr><td>30.35</td><td>30%</td></tr><tr><td>30.45</td><td>35%</td></tr></table>	30.15	10%	30.25	25%	30.35	30%	30.45	35%	2 مليون	ايرادات ثابتة بمقدار 2 مليون ريال سنويا.
30.15	10%											
30.25	25%											
30.35	30%											
30.45	35%											
هدف بمفردة	توجد لكل	<table><tr><td>30.15</td><td>20%</td></tr><tr><td>30.25</td><td>25%</td></tr><tr><td>30.35</td><td>35%</td></tr><tr><td>30.45</td><td>30%</td></tr></table>	30.15	20%	30.25	25%	30.35	35%	30.45	30%	100%	زيادة الايرادات المالية للجمعية بمقدار 100%
30.15	20%											
30.25	25%											
30.35	35%											
30.45	30%											

مؤشر الأداء

30 ألف متابع

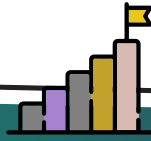
15 شركات

500 ألف ظهور

التوجه الإستراتيجي | الاتصال المؤسسي

الهدف الإستراتيجي :

بناء و تعزيز السمعة الإجتماعية للجمعية.



مؤشرات الإنجاز (أدوات التحقق)

3

عدد الفعاليات و الأنشطة التي تنفذها الجمعية بالشراكة مع الجهات الاخرى

2

ظهور الجمعية في مقدمة نتائج البحث على محركات البحث العالمية

1

زيادة عدد الشراكات التي توقعها الجمعية مع الجهات الأخرى .

6

ارتفاع عدد المشتركين في مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية .

5

زيادة عدد المتطوعين والراغبين في القيام بأعمال تطوعية للجمعية .

4

زيادة عدد المشاهدات لمقاطع الفيديو الخاصة بالجمعية .

9

زيادة الأفراد الذين يقومون بتخزين أرقام الجمعية .

8

التفاعل و التعليقات والمشاركة على مواقع التواصل الاجتماعي .

7

ارتفاع عدد الزيارات للموقع والمتجر الإلكتروني للجمعية .

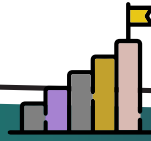
مؤشر الأداء

100% أداء

التوجه الإستراتيجي | القدرات المؤسسية

الهدف الإستراتيجي :

رقم الانتاجية بنسبة 100% وفق عمل
مؤسسي مستدام .



مؤشرات الإنجاز (أدوات التحقق)

3

التحول التقني و التحول
الى جمعية بلا ورق .

2

مشاركة الجمعية في
جوائز التميز في العمل
الإداري .

1

بناء أنظمة الجودة
لتحسين النظام الإداري .

6

تحديث البناء المؤسسي
للجمعية .

5

اكتمال الكادر الوظيفي
واستقرارهم في الجمعية .

4

ارتفاع الإنتاجية لدى
العاملين .

9

تحديث اللوائح
و السياسات .

8

تنفيذ الخطط
الاستراتيجية و التشغيلية .

7

التميز في حوكمة أعمال
الجمعية .

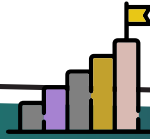
مؤشر الأداء

40%

التوجه الإستراتيجي | خدمة المستفيدين

الهدف الإستراتيجي :

زيادة نسبة المستفيدين من الخدمات
الإسكان التنموي 40% .



مؤشرات الإنجاز (أدوات التحقق)

3

ارتفاع عدد المنازل التي
يتم تأهيلها و صيانتها .

2

زيادة عدد المنازل المبنية
لصالح مستفيدي الجمعية .

1

زيادة عدد المستفيدين من
الإسكان التنموي .

6

عدد الأسر المستفيدة من
الإيجارات والأثاث .

5

رضا المستفيدين عن
الخدمات المقدمة من
الجمعية .

4

عدد المنازل التي يتم تملكها
للمستفيدين من الجمعية .

7

استكمال مشروع
حي المودة السكني
التابع للجمعية .

مؤشر الأداء

10 %

من اجمالي
المستفيدين.

التوجه الإستراتيجي | خدمة المستفيدين

الهدف الإستراتيجي :

تمكين ما لا يقل عن 10 % (70) اسرة
من مستفيدي الإسكان.



مؤشرات الإنجاز (أدوات التحقق)

3

مستوى التمكين
الاقتصادي للمستفيدين.

2

عدد برامج
ومبادرات التمكين
الاقتصادي .

1

تمكين ما لا يقل
عن خمس أسر
سنوياً .

6

تسلم البيوت للجمعية
من الممكنين اقتصادياً.

5

افتتاح الممكنين
مشاريعهم الخاصة
و استثمارها.

4

ديمومة برامج
التمكين للمستفيدين .

مؤشر الأداء

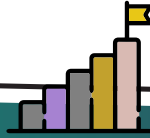
2 مليون

ريال

التوجه الإستراتيجي | الاستقرار المالي

الهدف الإستراتيجي :

ايرادات ثابتة بمقدار 2 مليون ريال سنويا.



مؤشرات الإنجاز (أدوات التحقق)

3

افتتاح مشاريع
استثمارية للجمعية .

2

بناء أوقاف
استثمارية جديدة .

1

استثمارات للجمعية .

6

انخفاض النفقات
التشغيلية للجمعية .

5

تحقق العوائد المالية
من الاستثمارات .

4

استثمار مبنى الجمعية
الحالي .

8

استثمار الأراضي
الخاصة بالجمعية .

7

وجود استقطاعات
شهرية ثابتة .

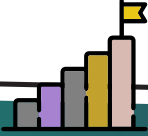
مؤشر الأداء

100 %

التوجه الإستراتيجي | الاستقرار المالي

الهدف الإستراتيجي :

زيادة الايرادات المالية للجمعية بمقدار 100%



مؤشرات الإنجاز (أدوات التحقق)

3

زيادة عدد المتبرعين للجمعية .

2

الاستفادة من جميع المنصات الحكومية

1

تنوع مصادر التبرع للجمعية .

6

ارتفاع سنوي لدعم المتبرعين الدائمين .

5

استمرارية المتبرعين القدامى .

4

زيادة عدد قنوات التبرع للجمعية .

8

مستوى رضا المتبرعين عن الجمعية .

7

ارتفاع الإحتياطي النقدي للجمعية .

الخطة الاستراتيجية

الاهداف
الإستراتيجية
مع التشغيلية



التوجه الإستراتيجي | الاتصال المؤسسي

الهدف الإستراتيجي :

بناء و تعزيز السمعة الإجتماعية للجمعية.



الأهداف التشغيلية

- الانتشار الإعلامي.
- تكوين صورة ذهنية مميزة لدى أصحاب المصلحة.
- إقامة الأنشطة ذات العلاقة بنشاط الجمعية.
- الاستفادة من المؤثرين في المجتمع.
- عقد مجموعة من الشراكات مع الجهات ذات العلاقة.
- الاستفادة من الإعلام الجديد.

التوجه الإستراتيجي | القدرات المؤسسية

الهدف الإستراتيجي :

رقم الانتاجية بنسبة 100% وفق عمل
مؤسسي مستدام .



الأهداف التشغيلية

- أتمتة العمليات الإدارية فـــــــي الجمعية .
- الاستفادة من التطوع في خدمة الجمعية والمجتمع .
- التطوير والتحديث المستمر للأنظمة الإدارية .
- تطوير بيئة العمل في الجمعية .
- بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية .
- تطوير رقـــــــدات العاملين .

التوجه الإستراتيجي | خدمة المستخدمين

الهدف الإستراتيجي:

زيادة نسبة المستفيدين من الخدمات
الإسكان التنموي 40% .



الأهداف التشغيلية

- الاستفادة من الدعم و الخدمات الحكومية الاسكانية .
- استكمال حي المــــــــــــــــــــودة السكني .
- زيادة عدد المنازل التي يتم ترميمها .
- مضاعفة دعم الـايجار للمستفيدين .
- رفع عدد البيوت التملك للمستفيدين .
- زيادة الرضا عن خدمات الجمعية من المستفيدين .

التوجه الإستراتيجي | خدمة المستفيدين

الهدف الإستراتيجي :

تمكين ما لا يقل عن 10% (70) أسرة من مستفيدي الإسكان.



الأهداف التشغيلية

- دعم الأسر المنتجة
- إسناد الأسر المنتجة في مرحلة التأسيس والنمو.
- توظيف عدد من المستفيدين و إبناءهم لدى القطاع الخاص.
- تطوير القدرات و المهارات للمستفيدين و إبناءهم.
- تبادل الخبرات في مجال التمكين الاقتصادي مع الجهات الأخرى.
- بناء خطة تمكين الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية.

التوجه الإستراتيجي | الاستقرار المالي

الهدف الإستراتيجي :

ايرادات ثابتة بمقدار 2 مليون ريال سنويا.



الأهداف التشغيلية

- تخفيض المصروفات التشغيلية بما لا يقل عن 15% خلال أربع سنوات .
- اقتناص الفرص المقدمة من الجهات الإشرافية المخصصة للقطاع الخيري .
- استهداف عدد أكبر من المانحين و الداعمين .
- تنويع مصادر الإيرادات الثابتة و المستمرة للجمعية .
- الاستثمار في مشاريع تجارية مخاطرها منخفضة .
- تغطية رواتب الموظفين في الجمعية من خلال مصادر إيرادية متنوعة .

التوجه الإستراتيجي | الاستقرار المالي

الهدف الإستراتيجي :

زيادة الإيرادات المالية للجمعية بمقدار 100%



الأهداف التشغيلية

- الاستفادة من الشركات التسويقية في زيادة الإيرادات .
- التسويق الصامت ذو الأثر المستدام للجمعية .
- تنويع وسائل التبرع و التـواصل مع الجمعية .
- الاستفادة من التسويق الالكتروني في زيادة موارد الجمعية .
- التركيز على منصـات الدعـم الحكومي .
- الاستفادة من مواسـم التبرع المختلفة .

الخطة الاستراتيجية

الاهداف
التشغيلية مع
المبادرات



التوجه الإستراتيجي الاتصال المؤسسي .

الهدف

بناء و تعزيز السمعة الإجتماعية للجمعية.

الهدف التشغيلي :

الانتشار الإعلامي .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
10 قنوات	3	3	2	2	10	الاستفادة من الاعلام المرئي والمسموع (قنوات اذاعات) .	1
60	15	15	15	15	15 تقرير سنوي	البناء الإعلامي للجمعية (ادلة ، تقارير ، منتجات) .	2
60	15	15	15	15	15	انتاج مبادرات الجمعية الى منتجات تسويقية (مرئية مقروعة)	3
200	50%	50%	50	50%	50	نشر 100 خبر صحفي عن الجمعية في العام .	4

التوجه الإستراتيجي الاتصال المؤسسي .

الهدف

بناء و تعزيز السمعة الإجتماعية للجمعية.

الهدف التشغيلي :

تكوين صورة ذهنية مميزة لدى أصحاب المصلحة .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	عمل اللوحات الإرشادية بهوية الجمعية (أملاك الجمعية ، الاحياء ، العقارات) .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	توحيد مواقع التواصل الاجتماعي والموقع والاعلانات وغيرها بهوية الجمعية .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تصميم اللوحات والادبيات الخاصة بالجمعية وفق الوان الهوية	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	بناء هوية سمعية	4

التوجه الإستراتيجي الاتصال المؤسسي.

الهدف

بناء و تعزيز السمعة الإجتماعية للجمعية.

الهدف التشغيلي :

إقامة الأنشطة ذات العلاقة بنشاط الجمعية .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الفعاليات الوطنية (اليوم الوطني يوم التأسيس) .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	4	تكريم الشركاء في اليوم العالمي للعمل الخيري .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	فعاليات العيدين .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الأنشطة المجتمعية التشاركية مع الجهات الخيرية الاخرى .	4

التوجه الإستراتيجي الاتصال المؤسسي .

الهدف

بناء و تعزيز السمعة الإجتماعية للجمعية.

الهدف التشغيلي :

الاستفادة من المؤثرين في المجتمع .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الاستفادة اعلامياً من الشخصيات الاجتماعية .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تنسيق زيارات ميدانية للمؤثرين الى الجمعية .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تنفيذ الفعاليات والأنشطة برعاية امير المنطقة .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تنظيم زيارات ميدانية للمؤثرين إعلامياً .	4

التوجه الإستراتيجي الاتصال المؤسسي .

الهدف

بناء و تعزيز السمعة الإجتماعية للجمعية.

الهدف التشغيلي :

عقد مجموعة من الشراكات مع الجهات ذات العلاقة .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	شراكات مع قطاعات حكومية .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الجهات الخيرية في المنطقة لتحقيق التكامل .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الجمعيات التخصوية لخدمة مستفيدي الجمعية .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية .	4

التوجه الإستراتيجي الاتصال المؤسسي .

الهدف

بناء و تعزيز السمعة الإجتماعية للجمعية.

الهدف التشغيلي :

الاستفادة من الإعلام الجديد .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	لينك موحد للموقع الرسمي وجميع حسابات مواقع التواصل الاجتماعي .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	توثيق حسابين على مواقع التواصل الاجتماعي .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	4	تغطية جميع مواقع التواصل الاجتماعي والنشر بفاعلية .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الوصول الى عشرة الف متابع لكل حساب على مواقع التواصل الاجتماعي سنوياً .	4

التوجه الإستراتيجي القدرات المؤسسية

الهدف

رقم الانتاجية بنسبة 100% وفق عمل مؤسسي مستدام .

الهدف التشغيلي :

أتمتة العمليات الإدارية في الجمعية



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	م2027	م2026	م2025	م2024			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	جمعية بلا ورق .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	التطوير الفني والبرمجي للموقع الالكتروني .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تطوير المتجر الالكتروني وربطه بوسائل دفع متعددة .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تقديم خدمات الكترونية للمتبرعين والداعمين .	4

التوجه الإستراتيجي القدرات المؤسسية

الهدف

رقم الانتاجية بنسبة 100% وفق عمل مؤسسي مستدام .

الهدف التشغيلي :

الاستفادة من التطوع في خدمة
الجمعية والمجتمع .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجي				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تأسيس وحدة للتطوع وبناء فرق تطوع من الجنسين .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	نشر فرص تطوعية وفق أهداف الجمعية .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	بناء خطة للأعمال التطوعية بشكل سنوي .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تكريم المتطوعين في فعالية اليوم العالمي للتطوع .	4

التوجه الإستراتيجي القدرات المؤسسية

الهدف

رقم الانتاجية بنسبة 100% وفق عمل مؤسسي مستدام .

الهدف التشغيلي :

التطوير والتحديث المستمر للأنظمة الإدارية .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تطوير وتحديث الخطط السنوية .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تطوير المبادرات والمشاريع وفق الاحتياج .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	4	التعاقد مع مستشارين (غير متفرغين) .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	التحسين والتطوير للخطط واللوائح والأنظمة .	4

التوجه الإستراتيجي القدرات المؤسسية

الهدف

رقم الانتاجية بنسبة 100% وفق عمل مؤسسي مستدام .

الهدف التشغيلي :

تطوير بيئة العمل في الجمعية .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الاهتمام بالأنشطة الاجتماعية والترفيهية للعاملين .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	التنافس على جائزة أفضل أداء وظيفي .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	التأمين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهم .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تقديم خدمات مساندة للعاملين مماثلة للقطاع الخاص .	4

التوجه الإستراتيجي القدرات المؤسسية

الهدف

رقم الانتاجية بنسبة 100% وفق عمل مؤسسي مستدام .

الهدف التشغيلي :

بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	بناء نظام الجودة iso 9001	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	زيارة جمعيات متميزة مماثلة والاستفادة من تجاربها .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	المشاركة في جوائز التميز المؤسسي للعمل الخيري .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تحقيق درجات أعلى في الحوكمة .	4

التوجه الإستراتيجي القدرات المؤسسية

الهدف

رقم الانتاجية بنسبة 100% وفق عمل مؤسسي مستدام .

الهدف التشغيلي :

تطوير قدرات العاملين .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	استقطاب الكفاءات ذات الخبرات التخصصية .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تدريب الموظفين مهارياً ومعرفياً وفق بطاقات الجدارات .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	4	التعلم الذاتي وربطه بالمسار الوظيفي والترقيات .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الانتفاع من البرامج التدريبية المجانية للقطاع الخيري .	4

التوجه الإستراتيجي خدمة المستفيدين

الهدف

زيادة نسبة المستفيدين من الخدمات الإسكان التنموي 40% .

الهدف التشغيلي :

الاستفادة من الدعم و الخدمات
الحكومية الاسكانية .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تعريف المستفيدين بالخدمات الحكومية الاسكانية .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	منصة جود لدعم السكن	2
						وكالة الضمان الاجتماعي .	3
						وزارة الإسكان .	4

التوجه الإستراتيجي خدمة المستخدمين

الهدف

زيادة نسبة المستخدمين من الخدمات الإسكان التنموي 40% .

الهدف التشغيلي :

استكمال حي المودة السكني



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	م2027	م2026	م2025	م2024			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	التعاقد مع مجموعة شركات تسويقية لتغطية تكاليف المشروع .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	البحث عن دعم حكومي مخصص للمشروع .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تمويل الشركات والبنوك ودفعها من عقود الانتفاع .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تخصيص مبلغ مالي من الرصيد العام للجمعية .	4

التوجه الإستراتيجي خدمة المستفيدين

الهدف

زيادة نسبة المستفيدين من الخدمات الإسكان التنموي 40% ..

الهدف التشغيلي :

زيادة عدد البيوت التي يتم ترميمها .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	م2027	م2026	م2025	م2024			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	بناء لائحة لترميم المنازل والبيوت .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	اجراء المسوحات الميدانية والدراسات الفنية والمالية .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	4	اعداد الدراسات التسويقية	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تسويق مشروع الترميم عبر الوسائط التسويقية	4

التوجه الإستراتيجي خدمة المستفيدين

الهدف

زيادة نسبة المستفيدين من الخدمات الإسكان التنموي 40% ..

الهدف التشغيلي :

مضاعفة دعم الايجار للمستفيدين .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تخصيص موظف لرفع الطلبات الى منصة جود .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	إعداد قوائم بالأسر التي تنطبق عليها شروط دعم الإيجار .	2
						تجهيز كافة المتطلبات للدعم وتحديثها باستمرار .	3
						توثيق عقود الانتفاع في المنازل السكنية .	4

التوجه الإستراتيجي خدمة المستخدمين

الهدف

زيادة نسبة المستخدمين من الخدمات الإسكان التنموي 40% ..

الهدف التشغيلي :

رفع عدد البيوت التمليك للمستخدمين



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تحديد المستخدمين المستهدفين من مشروع التمليك .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	اعداد الدراسات الفنية والمالية اللازمة .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	التسويق عبر القنوات التسويقية للجمعية .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الاستفادة من دعم الإسكان .	4

التوجه الإستراتيجي خدمة المستفيدين

الهدف

زيادة نسبة المستفيدين من الخدمات الإسكان التنموي 40% ..

الهدف التشغيلي :

زيادة الرضا عن خدمات المجتمعية من المستفيدين .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجي				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	التوعية والتثقيف للمستفيدين عن الجمعية وخدمات الانتفاع .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	التواصل المستمر وتقديم المعونات حسب الاحتياج .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	4	تخصيص مصلح اجتماعي لحل الخلافات بين المستفيدين .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الصيانة المستمرة للعقارات السكنية	4

التوجه الإستراتيجي خدمة المستفيدين

الهدف

تمكين ما لا يقل عن 10 % (70) أسرة من مستخدمي الإسكان.

الهدف التشغيلي :

دعم الأسر المنتجة .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	دراسة مشاريع الأسر المنتجة وفرص نجاحها .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	بناء نموذج العمل التجاري لكل مشروع	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الإقراض وتمويل المشاريع .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	استخراج التراخيص وبدء التنفيذ للمشاريع	4

التوجه الإستراتيجي خدمة المستفيدين

الهدف

تمكين ما لا يقل عن 10 % (70) أسرة من مستخدمي الإسكان.

الهدف التشغيلي :

إسناد الأسر المنتجة في مرحلة التأسيس والنمو .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	توفير منافذ بيع لمنتجات الأسر (محلات متاجر الكترونية) .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تدريب المستفيدين على التسويق وإدارة المشاريع الصغيرة .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تطوير مهارات الاسر في المهن التي يجيدونها .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تقديم قروض ميسرة للمستفيدين ..	4

التوجه الإستراتيجي خدمة المستفيدين

الهدف

تمكين ما لا يقل عن 10 % (70) أسرة من مستخدمي الإسكان.

الهدف التشغيلي :

توظيف عدد من المستفيدين
وابناءهم لدى القطاع الخاص .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	حصر القادرين على العمل وتحديد قدراتهم .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	التدريب على بعض المهارات الأساسية (الحاسوب التسويق المقابلات الشخصية) .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	4	الحاق بعض المتميزين بأعمال تدريبية مدفوعة على حساب الجمعية	3
						الاستفادة من الفرص التوظيف لدى القطاع الخاص .	4

التوجه الإستراتيجي خدمة المستفيدين

الهدف

تمكين ما لا يقل عن 10 % (70) أسرة من مستخدمي الإسكان.

الهدف التشغيلي :

تطوير القدرات والمهارات
للمستفيدين وابعاءهم .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تحليل قدرات المستفيدين .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تنفيذ الدورات والبرامج التدريبية .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	التدريب العملي بناء على المخرجات التدريبية .	3
						قياس الأثر والعائد من التدريب على المستفيدين .	4

التوجه الإستراتيجي خدمة المستفيدين

الهدف

تمكين ما لا يقل عن 10% (70) أسرة من مستفيدي الإسكان.

الهدف التشغيلي :

تبادل الخبرات في مجال التمكين الاقتصادي مع الجهات الأخرى .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	زيارة عدد من الجمعيات المميزة	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	حضور اللقاءات للجمعيات الخيرية	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الاستفادة من خبراء التمكين الاقتصادي	3

التوجه الإستراتيجي خدمة المستفيدين

الهدف

تمكين ما لا يقل عن 10% (70) أسرة من مستفيدي الإسكان.

الهدف التشغيلي :

بناء خطة تمكين الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تحليل قدرات الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تنفيذ خطة التمكين	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	4	قياس الأثر للممكنين اقتصادياً	3

التوجه الإستراتيجي الاستقرار المالي

الهدف

ايرادات ثابتة بمقدار 2 مليون ريال سنويا.

الهدف التشغيلي :

تخفيض المصروفات التشغيلية بما لا يقل عن 15% خلال أربع سنوات .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	استخراج رقم ضريبي واسترجاع القيمة المضافة .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تحويل الكهرباء في مبنى الجمعية الى خيري .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	إعادة هيكلة العمليات المالية في الجمعية .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	استثمار بعض مرافق مبنى الجمعية .	4

التوجه الإستراتيجي الاستقرار المالي

الهدف

ايرادات ثابتة بمقدار 2 مليون ريال سنويا.

الهدف التشغيلي :

اقتناص الفرص المقدمة من الجهات
الإشرافية المخصصة للقطاع الخيري .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجي				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الحصول على أراضي جديدة للجمعية .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الاستفادة المثلى من صندوق دعم الجمعيات .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الاستفادة من بنك التنمية .	3
						الاستفادة من منصة اعتماد .	4

التوجه الإستراتيجي الاستقرار المالي

الهدف

ايرادات ثابتة بمقدار 2 مليون ريال سنويا.

الهدف التشغيلي :

استهداف عدد اكبر من المانحين والداعمين .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تكريم المتبرعين والمانحين .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	شهادات الشكر والتقدير بعد عملية التبرع	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	4	التهاني والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الزيارات الميدانية لكبار الداعمين وتكريمهم .	4
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تعدد قنوات التواصل مع الجمعية .	5

التوجه الإستراتيجي الاستقرار المالي

الهدف

ايرادات ثابتة بمقدار 2 مليون ريال سنويا.

الهدف التشغيلي:

تنويع مصادر الإيرادات الثابتة
والمستمرة للجمعية



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	مشروع الفائض والاستفادة منه .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الاستقطاعات الشهرية وإضافة اسم الجمعية في المصارف .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	برنامج قطاف الخاص بشركة STC	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	توسيع الجمعية العمومية وفتح العضوية الشرفية ورفع الاشتراك السنوي .	4

التوجه الإستراتيجي الاستقرار المالي

الهدف

ايرادات ثابتة بمقدار 2 مليون ريال سنويا.

الهدف التشغيلي :

الاستثمار في مشاريع تجارية
مخاطرها منخفضة .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	م2027	م2026	م2025	م2024			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تكوين قسم الاستثمار للجمعية .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الاستثمار في مشروعات تجارية .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تأجير الأراضي المملوكة للجمعية .	3
اعتماد التحليل						افتتاح مؤسسة مقاولات وصيانة .	4

التوجه الإستراتيجي الاستقرار المالي

الهدف

ايرادات ثابتة بمقدار 2 مليون ريال سنويا.

الهدف التشغيلي :

تغطية رواتب الموظفين في الجمعية
من خلال مصادر إيرادية متنوعة .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	م2027	م2026	م2025	م2024			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الدعم الوزاري للوظائف .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	التوطين من شركات القطاع الخاص لصالح الجمعية .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	4	تحميل المشاريع والمبادرات أجور تشغيل .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تسويق مشروع رواتب الموظفين كمشروع مستقل (برنامج تشغيل) .	4

التوجه الإستراتيجي الاستقرار المالي

الهدف

زيادة الايرادات المالية للجمعية بمقدار 100%

الهدف التشغيلي :

الاستفادة من الشركات التسويقية
في زيادة الإيرادات .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	استقطاب مسوقين بحسب الإنجاز .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تأسيس فريق تسويقي تطوعي من الجنسين .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	وسطاء التسويق (شركات ، مؤسسات) .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	بناء لائحة مكافآت مالية للتسويق .	4

التوجه الإستراتيجي الاستقرار المالي

الهدف

زيادة الايرادات المالية للجمعية بمقدار 100%

الهدف التشغيلي :

التسويق الصامت ذو الأثر المستدام للجمعية .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تفعيل مكاتب تعريفية للجمعية في المنطقة .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	المشاركة في الفعاليات و المهرجانات في جازان .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الأدبيات العامة والتخصوية (تقاويم امساكيات - و... الخ) .	3
						الباركودات والملفات تفاعلية.	4

التوجه الإستراتيجي الاستقرار المالي

الهدف

زيادة الايرادات المالية للجمعية بمقدار 100%

الهدف التشغيلي :

تنويع وسائل التبرع والتواصل مع الجمعية .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تنويع وسائل الدفع في المتجر الإلكتروني للجمعية .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تنويع المصارف والحسابات لكل مشروع .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	4	إضافة اسم الجمعية لدى جميع البنوك .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تخصيص ارقام تواصل للمتبرعين .	4
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تخصيص رقم رسائل للتبرع .	5

التوجه الإستراتيجي الاستقرار المالي

الهدف

زيادة الايرادات المالية للجمعية بمقدار 100%

الهدف التشغيلي :

الاستفادة من التسويق الالكتروني
في زيادة موارد الجمعية .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	تحسين الظهور على محركات البحث العالمية .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الاعلانات الممولة على الوسائط المتعددة	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	التسويق عبر رسائل الجوال SMS	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الاعلان لدى (الحسابات النشطة - المساحات الاعلانية) .	4

التوجه الإستراتيجي الاستقرار المالي

الهدف

زيادة الايرادات المالية للجمعية بمقدار 100%

الهدف التشغيلي:

التركيز على منصات الدعم الحكومي.



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	2027م	2026م	2025م	2024م			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	منصة جود .	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	منصة تبرع	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	منصة احسان	3
						منصة وقفى	4

التوجه الإستراتيجي الاستقرار المالي

الهدف

زيادة الايرادات المالية للجمعية بمقدار 100%

الهدف التشغيلي:

الاستفادة من مواسم التبرع المختلفة .



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	
	م2027	م2026	م2025	م2024			
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	موسم رمضان.	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	العشر من ذي الحجة .	2
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	4	موعد استلام الرواتب .	3
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الموسم السياحي في المنطقة .	4
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	الحملة التسويقية عند تنفيذ كل مشروع موسمي .	5

ملخص المبادرات



اسم المبادرة	ملخص المبادرة	النوع	ملاحظات
1	تمهير كفاءة	إداري	تدريب العاملين في الجمعية (إداريين ، متطوعين) مهنيًا ومعرفيًا لتمكينهم من القيام بأداء المهام الوظيفية بالجودة المطلوبة من خلال تحليل احتياج تدريبي دقيق والعمل على توفير البيئة التدريبية المناسبة والملائمة .
2	تم حوسبة	إداري / تقني	الانتقال بالعمل الإداري في الجمعية الى عمل الكتروني متكامل تخفيضاً للوقت والجهد والمال .
3	التميز	إداري	تحقيق التميز الإداري في الجمعية من خلال بناء أنظمة جودة للجمعية والمشاركة في جوائز التميز المحلية
4	استقرار	إداري	تهدف هذه المبادرة الى خلق بيئة عمل مثالية تشجع على الإنجاز والابداع والابتكار ونعمل على تحقيق الاستقرار الوظيفي لدى العاملين في الجمعية .
5	متطوع	إداري	انشاء فريق تطوعي متميز يساهم في الاعمال التطوعية في المنطقة وفق خطط واضحة وعمل مؤسسي منظم .
6	فعاليات		تنفيذ الفعاليات ذات الارتباط بعمل الجمعية بما يؤسس لانتماء مجتمعي وترابط بين المستهدفين من الفعاليات والجمعية .
7	تحسين / مستشاري	إداري	تهدف هذه المبادرة الى التطوير والتحسين والتطوير لأعمال الجمعية بما يحقق الجودة المطلوبة من خلال التعاقد مع المستشارين المتخصصين في عدد من التوجهات (إدارية ، مالية ، تسويقية ، إعلامية) .
8	هويتي		رسم صورة ذهنية عن الجمعية لدى المجتمع و جميع الأطراف ذات العلاقة من خلال بناء هوية بصرية وسمعية مميزة .



اسم المبادرة	ملخص المبادرة	النوع	ملاحظات
9	سند	اعلامي	تحقيق الانتماء للجمعية وتعزيز الصورة الإيجابية عنها ونشر إنجازاتها من خلال زيارات الشخصيات المؤثرة الى الجمعية وتوثيق زياراتهم .
10	ظهور	اعلامي	تحقيق حضور اعلامي وتقديم الجمعية بالصورة المشرقة والمتميزة بما يؤدي الى تعزيز سمعتها وانتشارها وزيادة الإيرادات المالية لها .
11	شريك	اعلامي	تحقيق التكامل والتعاون مع الجهات الأخرى بما يحقق اهداف الجمعية من خلال عقد شراكات فاعلة تحقق نفعاً ومصلحة للجمعية .
12	مستدام	مالي	تهدف المبادرة الى توفير مصادر دخل آمنة ومستدامة تجعل الجمعية قادرة على تحقيق أهدافها بدون انقطاع من خلال المشاريع الاستثمارية والادخار وغيرها .
13	ولاء	مالي / اعلامي	تهدف المبادرة الى ضمان استمرارية دعم المتصدقين للجمعية وتوثيق التواصل معهم من خلال زياراتهم وتكريمهم في المناسبات المختلفة .
14	انتشار	مالي / اعلامي	تهدف المبادرة الى تحقيق انتشار اعلامي واسع على المستوي المحلي والوطني من خلال مجموعة من الوسائل والطرق وبما يؤدي الى تعزيز سمعتها وزيادة إيراداتها المالية .
15	وسيط	مالي	تهدف المبادرة الى التعاقد مع وسطاء ومساندين لعملية تنمية الموارد المالية للجمعية .
16	حملات	مالي	تهدف المبادرة الى تنفيذ حملات تسويقية متعددة في المناسبات المختلفة لتحقيق اكبر قدر من الانتشار وجمع الدعم المالي للجمعية وانشطتها ومشاريعها المختلفة

اسم المبادرة	ملخص المبادرة	النوع	ملاحظات
17	اكتفاء	مستفيدين	دعم الاسر المستفيدة التي تملك مهارات ومهن وحرف الى تحقيق الاكتفاء الذاتي من خلال : اسنادها ماليا ومعنويا (قروض , توظيف , افتتاح مشاريع صغيرة , تطوير مهاراتهم الإدارية في التسويق والإدارة) .
18	أمان	مستفيدين	تهدف المبادرة الى بناء مساكن خاصة للمستفيدين وتمليكها لهم .
19	كفاية	مستفيدين	تهدف المبادرة الى ترميم بيوت المستفيدين التي تعاني من مخاطر على ساكنيها.
20	سداد	مستفيدين	سداد مستحقات الايجار على الأشد احتياجا مع فواتير الكهرباء .
21	اثاث	مستفيدين	توفير الأثاث المناسب للمستفيدين بناء على مسح ميداني
22	المشاريع الاجتماعية	مستفيدين	تهدف المشاريع الى خدمة عموم المجتمع وتعتبر هذه المشاريع ذات طابع عام .
23	المشاريع الاغاثية	مستفيدين	تهدف هذه المشاريع الى توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين

ملحوظات الخطة

الهدف الإستراتيجي

هو النتيجة التي سيتم تحقيقها في وقت زمني معين .

التوجهات الرئيسية

هي الركائز الأساسية التي تقوم عليها الخطة الإستراتيجية .

الفترة الإستراتيجية

هي السنوات التي سيتم تنفيذ الخطة الاستراتيجية فيها .

مؤشرات الإنجاز

هي أداة للتحقق من الشيء الذي تم تنفيذه .

مؤشرات الأداء

هي أداة لقياس ما سيتم تنفيذه .

المبادرات التنفيذية

هي المشاريع التي سيتم تنفيذها وتنبتق من الخطة الإستراتيجية للجمعية .

الأثر

هو ما يراد احداثه في المستفيد .

أصحاب المصلحة

الذي يؤثر ويتأثر بالجمعية .

المستفيد

كل من يتلقى الخدمة ويتأثر بها بشكل مباشر أو غير مباشر .

التنمية

كل ما يؤدي الى تنمية المستفيد (مالياً ، تعليمياً ، مهنياً ، او غير ذلك) .

المتطوع

هو كل من يقدم خدمات للجمعية بدون مقابل مالي .

المانح

هو كل من يدعم الجمعية مالياً او عينياً .

الإسكان التنموي

المساكن التي تقوم الجمعية بتأجيرها للمستفيدين بمبالغ رمزية .

المسكن

المكان الذي يعيش فيه الفرد مع أسرته بشكل آمن ومريح .

الخدمة المجتمعية

هي المشاريع التي يتم تقديمها للمجتمع ويستفيد منها جميع شرائح المجتمع .

الاستثمار

الموارد المالية كالعقارات او المشاريع او العوائد السكنية التي تعود للجمعية .



القيم

الشفافية

الالتزام بمبدأ الشفافية في كل تعاملات الجمعية سواء في ما يتعلق بالتبرعات والنفقات أو توزيع المساعدات والإعانات وطريقة الاستفادة من خدمات الجمعية و تعجيل الوصول من خلال القنوات الإعلامية للجمعية .

رضا المستفيد

تقديم الخدمات للمستفيدين بمعايير واضحة و جودة عالية تجعلهم راضين عن الخدمات المقدمة.

التنمية الاجتماعية

تنمية المجتمع بشكل عام وفق رؤية المملكة 2030.

العدالة

تقديم الخدمات للمستفيدين وفق لوائح ومعايير واضحة تضمن تقديم الخدمة لمن يستحقها وفق ضوابط محددة.

الجودة

التركيز على تقديم خدمات وبرامج الجمعية للمستفيدين وكافة الأطراف ذات العلاقة بجودة واتقان .

الشراكة

التشراك والتعاون مع القطاع الحكومي و الخاص و الغير ربحي في كل ما يحقق أهداف الجمعية و يخدم مستفيديها.



الشعار التسويقي

إسكان و تنمية... إسكان وتمكين
: تنمية مستدامة

توفير الخدمات الاسكانية للمستفيدين سواء بالتملك او التأجير او التأثيث او دعم الايجار .

إسكان

تعزيز ورفع قدرات ومهارات المستفيدين وأسرهم وتنميتها لتساعدهم على القدرة على الكسب وتحقيق الاكتفاء الذاتي وصولاً الى التمكين الاقتصادي.

تمكين

مجالات
رئيسية
4



مبادرات
تنفيذية
23



أهداف
استراتيجية
6



أهداف
تشغيلية
36



طرق تقديم الخدمة للمستفيدين

وفق التالي :

- الايواء عند الطوارئ (في الفنادق و الشقق السكنية وغيرها) , تملك المنازل , إعادة تأهيل البيوت من خلال مقاولين معتمدين , تسكين المحتاجين في البيوت السكنية مقابل أجور رمزية للجمعية .

1



الإسكان التنموي

- الحضور المباشر في أماكن تقديم الخدمة كالتدريب وغيره .
- دورات التدريب اونلاين (عن بُعد) .

2



التنمية والتمكين

- في أماكن الأنشطة المخصصة لذلك .

3



البرامج الاجتماعية

- الإيداع في الحسابات البنكية الخاصة بالمستفيدين .
- تحرير شيك باسم المستفيد .

4



الدعم النقدي

- الكوبونات الشرائية مع الجهات المتعاقد معها لتقديم الخدمة .
- توصيل الدعم العيني إلى منازل المستفيدين .

5



الدعم العيني

- تقديم للتعاون مع الشركاء .
- سداد فواتير الكهرباء و المياه .

6



البرامج الإغاثية

المطلوب منهم

الجهة

المطلوب منا

- دعم استراتيجيات الجمعية معلوماً
- تيسير اعتماد البرامج والأنشطة



المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
وزارة الإسكان

- العمل على تعزيز المصلحة للمستفيدين والمجتمع
- الالتزام بالأنظمة واللوائح
- تحقيق الشفافية وتعزيز التواصل
- العمل وفق البرامج والمشاريع
- المعتمدة في إطار التراخيص
- المملوكة وغيرها مما يخص العمل

- توجيه الشركاء بدعم الجمعية
- رعاية مناسبات واحتفالات الجمعية



الإمارة

- الالتزام بالقوانين والتشريعات الحكومية
- الشفافية والتواصل المستمر

- دعم الجمعية والمساهمة في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
- تيسير إجراءات الدعم ومتطلبات الملتح



الداعمين

- بناء المشاريع وفق توجهات الداعمين
- تعزيز الأثر للبرامج والمشاريع
- رفع التقارير وتوثيق المشاريع

- المشاركة في دعم الجمعية مادياً
- استثمار علاقاتهم الاجتماعية في جلب الوجيهاء والداعمين في المنطقة
- الالتزام بمهام واجبات العضوية بشكل عام



مجلس الإدارة
الجمعية العمومية

- الانضباط وتحقيق الإنتاجية المطلوبة
- تعزيز القدرات المالية للجمعية (إيرادات، استثمارات)
- رفع التقارير بإنجازات الجمعية والتواصل المستمر
- تحقيق أهداف الجمعية وتنفيذ الخطط واللوائح
- تقدير جهودهم وتكريمهم والاشادة بهم

- تقديم جهود الجمعية والمساهمة في توجيه أعمال وبرامج الجمعية
- التفاعل المستمر مع أنشطة وبرامج الجمعية
- استناد الجمعية في أنشطتها والمشاركة في الأعمال التطوعية



المجتمع المحلي

- تقديم برامج وفق احتياجات المجتمع
- بناء علاقة إيجابية مع كافة شرائح المجتمع

- حضور البرامج والأنشطة ودعوة الغير
- الانضباط في حضور البرامج العلمية
- تقديم الملاحظات التطويرية والمساهمة في الارتقاء بالجمعية



المستفيدون

- تقديم برامج نوعية ومبتكرة
- تنويع البرامج والمشاريع المقدمة
- الاستمرارية في تقديم البرامج والتواصل المستمر

- الالتزام بالجودة والمعايير المطلوبة
- أسعار منافسة ومقبولة
- سرعة الاستجابة والتنفيذ
- لقل الخبراء
- التفاعل عند تنفيذ المشاريع
- عدم التدخل في التخصص المكاني والبرامج



الموردين



المنافسون

- الاستمرارية في التعامل
- استلام الحقوق في وقتها
- تقديم الملاحظات في تطوير العمل
- تبادل الخبرات وأفضل الممارسات الإدارية
- تيسير البرامج التشاركية
- التكامل في العمل وتبادل المنافع



المستهدفون من خدمات الجمعية



الأرامل
المطلقات

الأيتام

مستفيدي
الضمان

ذوي
الإحتياجات
الخاصة

الحوادث
والكوارث

أسر
السجناء



ذوي الدخل
المحدود

ختاماً

نسأل من الله أن تكون هذه الخطة لدليل لنا الى الخير

وتحقيقاً لأهداف الجمعية وسبيلاً

لتقديم أفضل البرامج للمستفيدين

كما يسعدنا أن نتقدم بالشكر والإمتنان لكل من ساهم وشارك

في إعداد هذه الخطة سواء بوقته أو بجهده أو بأفكاره

سائلين المولى أن يكتب اجر الجميع

وأن يجعل ذلك في موازين الحسنات .

تم
بحمد
الله تعالى

ۛۛۛ

تنفيذ الخطة



شركة تنامي الحديثة
للاستشارات الإدارية



الرياض الدائري الجنوبي مخرج 24



tnameksa



www.tanamimc.com



0550825529

مشرف الإستراتيجية
الدكتور/ العزي غالب المشرع
استشاري جودة وتطوير مؤسسي

0538568703



0 5 5 6 3 0 0 7 5



p m n c h a g



<https://www.pmnchag.org>



pmnch@outlook.sa



المملكة العربية السعودية / جازان 1100

للتواصل
!!!